

Miser sur l'image du «Maroc pluriel» pour promouvoir le tourisme national (ministre)

«L'idée que le Maroc est une destination exotique est révolue. Il faut aller vers le Maroc pluriel», a affirmé Lahcen Haddad, qui modérait les débats de ce panel organisé sous le thème «Le tourisme est un moteur essentiel du développement économique et de l'intégration régionale», tenu en marge des travaux du 25e Forum de Crans Montana.

Pour promouvoir le secteur touristique, chaque pays est tenu de «comprendre les transformations qui s'opèrent au niveau de l'industrie touristique» et de les adapter aux différents besoins des touristes et des opérateurs, a estimé le ministre.

Il s'agit également de s'adapter aux nouvelles technologies et aux nouvelles générations, a indiqué Lahcen Haddad, selon lequel le comportement du consommateur changera complètement dans l'avenir. «On aura 1,6 milliard de personnes qui voyageront en l'an 2020», a-t-il encore fait savoir.

Ayant souligné la nécessité de renforcer l'intégration régionale touristique, le ministre a affirmé qu'«une intégration régionale par le biais du tourisme, permettrait non seulement aux différentes régions et groupements économiques de mutualiser leurs potentialités touristiques respectives, mais également de s'enrichir des expériences et du savoir des uns et des autres en la matière».

Evoquant les efforts du Royaume pour promouvoir ce genre d'intégration, Lahcen Haddad a souligné que le Maroc est «un modèle sur la scène touristique régionale».

En effet, s'est-il félicité, le Maroc est «souvent sollicité par les partenaires régionaux pour partager son savoir faire et son expérience touristique».

Pour sa part, l'analyste politique allemand, Johannes Bohnen, a mis en relief le grand potentiel du Maroc dans le domaine du tourisme, en évoquant la stabilité politique du Royaume. Le Maroc qui est une puissance régionale, peut tirer profit de sa position idéale à la croisée des deux continents pour renforcer ses liens avec l'Europe, a-t-il dit, invitant le Maroc à «renforcer davantage sa présence à l'étranger».